



RAPPORT ÅPENHETSLOVEN

Bilia Norge AS (med datterselskaper)

18.06.2024

INNHALDSFORTEGNELSE

| | | |
|--------|---|---|
| 1. | SELSKAPETS RAPPORT ETTER ÅPENHETSLOVEN FOR 2022/2023 | 3 |
| 1.1. | Innledning | 3 |
| 1.2. | Kontaktinformasjon | 3 |
| 1.3. | Rapporteringsplikt | 3 |
| 2. | OM SELSKAPETS VIRKSOMHET | 4 |
| 2.1. | Selskapets organisering og driftsområde | 4 |
| 2.2. | Interne retningslinjer | 4 |
| 2.3. | Målsetning og fremdrift | 4 |
| 2.3.1. | Overordnet om mål og fremdrift | 4 |
| 2.3.2. | Mål for kommende år | 5 |
| 3. | AKTSOMHETSVURDERINGEN | 5 |
| 3.1. | Overordnet om selskapets fokus for aktsomhetsvurderingen – metodikk | 5 |
| 3.2. | Selskapets leverandørkjede og forretningspartnere | 7 |
| 3.3. | Aktsomhetsvurderinger av selskapets produkter/tjenester | 8 |
| 3.3.1. | Salg av nye biler | 8 |
| 3.3.2. | Verksted tjenester | 8 |
| 3.4. | Resultatet av aktsomhetsvurderingen | 9 |
| 4. | KOMMUNIKASJON MED BERØRTE INTERESSENER OG RETTIGHETSHAVERE | 9 |
| 5. | GJENOPPRETTING OG ERSTATNING | 9 |

1. SELSKAPETS RAPPORT ETTER ÅPENHETSLOVEN FOR 2023/2024

1.1. Innledning

Bilia med datterselskaper skal hvert år utføre aktsomhetsvurderinger i henhold til åpenhetsloven og offentliggjøre en redegjørelse for vurderingene.

Åpenhetsloven har til formål å fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Denne redegjørelsen omfatter selskapets plikt til å redegjøre for aktsomhetsvurderingene selskapet har gjennomført i 2023 og første halvår 2024. I rapporten redegjør selskapet også for tiltakene som er vurdert og iverksatt for å redusere risikoen for negative konsekvenser selskapets aktivitet og forretningsforbindelser kan ha for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

1.2. Kontaktinformasjon

Henvendelser om denne rapporten kan rettes til:

Bilia Norge AS
aapenhetsloven@bilias.no

1.3. Rapporteringsplikt

Bilia Norge AS har hovedkontor ved Drammensveien 213, 0281 OSLO, og er hjemmehørende i Norge. Selskapet oppfyller terskelverdiene i åpenhetsloven og derfor omfattet av redegjørelsesplikten.

Bilia er et selskap med børsnoterte verdipapirer¹ og er derfor rapporteringspliktig.²

¹ Definert i regnskapsloven § 1-5

² Jf. åpenhetsloven §§ 2 og 3

2. OM SELSKAPETS VIRKSOMHET

2.1. Selskapets organisering og driftsområde

Bilia Norge AS er en del av Bilia-konsernet, som er Nordens største bilforhandlergruppe med anlegg i Sverige, Norge, Belgia og Luxembourg. Bilia-konsernet er børsnotert i Stockholm. Bilia i Norge tilbyr salg av nye- og brukte biler, verkstedtjenester samt tilbehørs- og reservedelssalg for BMW, MINI og Volvo. Bilia er lokalisert i Oslo, Akershus, Buskerud, Innlandet, Vestfold, Telemark og Agder.

Gjennom datterselskapet Toyota Bilia AS, AS Insignia og Bilia X AS, representerer vi også merkene Toyota, Lexus, Land Rover, Jaguar og XPENG. Disse selskapene er lokalisert i Trøndelag, Vestfold, Telemark, Agder og Oslo.

Andre datterselskaper er Felgteknikk Norge AS som reparerer felger, Bil1Din Holding AS som driver med bil-demontering, Kokstad Autosenter AS som selger brukte og nye biler (XPENG), og Jensen&Scheele Bil AS som selger nye og brukte biler (Volvo og XPENG). Disse selskapene er lokalisert i Akershus, Østfold og Vestland.

2.2. Interne retningslinjer

Selskapet har egne rutiner for hvordan vi forankrer arbeidet med menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Rutinen omfatter selskapets arbeid for oppfyllelse av kravene som stilles i åpenhetsloven.

Selskapets rutiner er forankret og vedtatt i selskapets styre 25.05.2023. Rutinen er kommunisert til selskapets ansatte og ligger tilgjengelig på selskapets intranett. Selskapet gjennomfører jevnlig kursing om åpenhetsloven og selskapets rutiner knyttet til loven.

Rutinen beskriver hvordan selskapet gjennomfører sin aktsomhetsvurdering og vurdering av tiltak. Rutinene inneholder også informasjon om selskapets varslingskanaler og klagemekanismer som skal bidra til å avdekke negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold knyttet til selskapets aktivitet, og hvordan slik informasjon følges opp.

2.3. Målsetning og fremdrift

2.3.1. Overordnet om mål og fremdrift

Vi arbeider kontinuerlig med å foreta vurderinger av risiko knyttet til selskapets aktiviteter og bruk av våre forretningsforbindelser (leverandører og forretningspartnere³). Videre arbeider selskapet kontinuerlig med å gjennomføre tiltak får å nå målene satt av selskapet. Se rapportens punkt 3 og 4 for veiledning i arbeidet som er gjort i rapporteringsåret.

³ Leverandører og forretningspartnere definerte begreper i åpenhetsloven, jf. § 3 første ledd bokstav d og e. Begrepet forretningsforbindelser er brukt som en samlebetegnelse for disse to.

2.3.2. Mål for kommende år

Vi har satt oss flere konkrete mål som vi kontinuerlig utvikler.

| Målsetning | Status |
|---|---------------------|
| Vi skal videreutvikle aktsomhetsvurderingen på bakgrunn av de erfaringene vi gjør | KONTINUERLIG ARBEID |
| Vi skal heve kompetansen internt i vårt selskap når det gjelder bærekraft og ansvarlig innkjøpspraksis | KONTINUERLIG ARBEID |
| Vi skal videreutvikle innkjøpsområdet for å sikre en effektivisering av våre innkjøp som vil sikre enklere oppfølging | KONTINUERLIG ARBEID |

3. AKTSOMHETSVURDERINGEN

3.1. Overordnet om selskapets fokus for aktsomhetsvurderingen – metodikk

Bilia foretar løpende vurderinger av risiko for negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold knyttet til selskapets aktiviteter og forretningsforbindelser.

Bilia kartlegger også løpende menneskerettighetsbrudd og brudd på anstendige arbeidsforhold knyttet til selskapets aktivitet og forretningsforbindelser.

I kartleggingsarbeidet benytter Bilia en digital plattform utviklet av Ignite Procurement AS. Plattformen forenkler gjennomføringen av aktsomhetsvurderinger i tråd med kravene i åpenhetsloven. Gjennom plattformen har Bilia fått en systematisert oversikt over førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører. Basert på denne oversikten har plattformen foretatt innledende vurderinger av risikoen for negativ påvirkning på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Stegene i denne vurderingen redegjøres for i det følgende:

1. Basert på leverandørdata hentet fra Økonomisystemet, opprettes en fullstendig oversikt over selskapets førsteleddsleverandører. Selskapet har i plattformen manuelt opprettet forretningspartnere og andre kjente underleverandører. Gjennom plattformen oppdateres oversikten over selskapets førsteleddsleverandører løpende.
2. I plattformen berikes leverandørinformasjon gjennom tredjepartssamarbeid med ENIN og Infobel. Gjennom plattformen innhentes informasjon og finansielle opplysninger om selskapets leverandører som industrikoder (NACE) og selskapsstruktur.

3. Gjennom steg 1 og 2, får selskapet en oversikt over førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører, med tilhørende leverandørinformasjon.
4. Klassifiseringsverktøyet i plattformen har foretatt en innledende risikoklassifisering av selskapets førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører basert på klassifiseringsregler opprettet i plattformen. Selskapet har opprettet følgende klassifiseringsregler relevante for selskapets leverandørkjede: Geografi, bransje, type produkt og tjeneste, tidligere identifiserte risiko, signert code of conduct. Gjennom klassifiseringsverktøyet har leverandører som møter definerte risikoparametere blitt klassifisert i henhold til høy, medium og lav risiko for negativ påvirkning på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.
5. Som ledd i risikokartleggingen, har selskapet, gjennom plattformen, sendt ut egendefinerte spørreskjemaer til definerte forretningsforbindelser for å innhente ytterligere informasjon. Selskapet har også benyttet plattformen for å etterlyse dokumentasjon og sertifiseringer fra førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører.
6. Basert på funnene i punkt 4 og 5, har selskapet vurdert hvilke tiltak som skal iverksettes for å undersøke potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Selskapet har iverksatt tiltak der alvorlighetsgraden⁴ og sannsynligheten for skade er størst og der selskapet har størst påvirkningskraft for en positiv utvikling. Prioriteringen henger sammen med selskapets tilknytning til og ansvar for risikoen, og skal stå i forhold til virksomhetens størrelse, art og kontekst.
7. Selskapet har involvert interessenter, leverandører og forretningspartnere ved iverksettelse av tiltak.

I analyseverktøyet i plattformen (interaktivt dashboard) er det utarbeidet analyser av leverandørkjeden basert på leverandørdata, utfallet av risikoklassifiseringen og innhentet informasjon fra leverandørkjeden. I punkt 3.2 under fremkommer følgende opplysninger generert av analyseverktøyet i plattformen:

- a. Antall førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører, med tilhørende leverandørinformasjon
- b. Oversikt over selskapets førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører som har blitt forelagt og har svart ut spørreskjemaer relevant som selskapets aktsomhetsvurdering
- c. Oversikt over selskapets førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører som har opplyst:

⁴ Alvorlighetsgraden avgjøres på bakgrunn av risikoens skala (alvorlighetsgraden av den negative konsekvensen/påvirkningen), omfang (hvor mange som blir påvirket av den negative konsekvensen) og mulighet for gjenoppretting (eventuelle begrensninger i muligheten for å bringe enkeltpersoner/grupper tilbake til en situasjon som er lik det den var skaden inntraff).

- a. At deres virksomhet er omfattet av åpenhetsloven
- b. At det er utført aktsomhetsvurderingen av virksomheten i tråd med kravene åpenhetsloven
- c. At resultatet av aktsomhetsvurderingen er nedfelt i en rapport i tråd med kravene i åpenhetsloven
- d. Nærmere klassifisering av selskapets førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører basert på risikoprofilene høy, medium og lav.
- e. Oversikt over førsteleddsleverandører, forretningspartnere og andre kjente underleverandører hvor det er iverksatt tiltak, jf. steg 6 over

Relevante forhold for aktsomhetsvurdering knyttet til selskapets aktivitet og forretningsforhold er bl.a.:

- Selskapets operasjonelle kontekst
- Selskapets forretningsmodell
- Posisjon i leverandørkjeden
- Type produkt og tjenester

I det følgende vil vi redegjøre for vesentlig risiko for negative konsekvenser for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold som er avdekket gjennom selskapets aktsomhetsvurderinger. Redegjørelsen omfatter også eventuelle konstaterte brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

3.2. Selskapets leverandørkjede⁵ og forretningspartnere

Selskapet har kommersielle relasjoner med 4149 førsteleddsleverandører og forretningspartnere i rapporteringsåret. Selskapets leverandører er lokalisert i følgende land/geografisk område⁶:

| Land/geografisk område | Antall leverandører/forretningspartnere |
|------------------------|---|
| Norge | 4050 |
| Sverige | 60 |
| Tyskland | 11 |
| Belgia | 5 |
| Danmark | 4 |
| Tyrkia | 4 |
| Storbritannia | 3 |

⁵ Med «leverandørkjede» menes enhver aktør i kjeden av leverandører og underleverandører som leverer eller produserer varer, tjenester eller andre innsatsfaktorer som inngår i en virksomhets levering av tjenester eller produksjon av varer fra råvarestadiet til ferdig produkt, jf. åpenhetsloven § 3 bokstav d. Med henvisning til åpenhetslovens forholdsmessighetsbegrensning, jf. § 4 andre ledd, foreslår Føyen å begrense kartleggingen til førsteleddsleverandører og særskilte underleverandører. Denne begrensningen er imidlertid en vurdering hvert enkelt selskap selv må foreta.

⁶ Produksjonssted eller konkret leverandør må ikke navngis, jf. åpenhetslovens forarbeider. I en aktsomhetsvurdering er imidlertid geografisk område relevant.

| | |
|-----------|---|
| Frankrike | 3 |
| Luxemburg | 2 |
| Ungarn | 2 |
| Polen | 2 |
| Nederland | 1 |
| Latvia | 1 |
| Georgia | 1 |

3.3. Aktsomhetsvurderinger av selskapets produkter/tjenester

3.3.1. Salg av nye biler

BMW : <https://www.bmwgroup.com/en/sustainability.html>

Volvo : <https://www.volvocars.com/no/v/sustainability/highlights>

Toyota : <https://www.toyota.no/baerekraft>

Land Rover : <https://www.landrover.no/utforsk-land-rover/responsibility/oversikt>

XPENG: <https://www.xpeng.com/no/esg>

Jaguar : <https://www.jaguar.com/fleet-and-business/our-responsible-future.html>

Vurdering av aktsomhet *bilprodusentene*:

Generelt sett viser alle de nevnte bilprodusentene en aktsom tilnærming til produksjon av bilene sine. De har etablerte systemer for kvalitetskontroll, sikkerhet og overholdelse av miljøstandarder. Alle produsenter har implementert tiltak for å overvåke og sikre etiske standarder i sin globale forsyningskjede. En bil består av svært mange deler og derav svært mange underleverandører. Kompleksiteten i dette medfører en risiko, men er noe alle de nevnte produsentene jobber kontinuerlig med for å redusere.

En aktsomhetsvurdering er en kontinuerlig prosess, og det kan være forskjeller i selskapenes ytelse og praksis avhengig av spesifikke produksjonsanlegg og geografiske områder.

3.3.2. Verksted tjenester

Bilia jobber kontinuerlig med forbedring og utvikling av HMS området innenfor verksted. Fokuset har vært å sikre at hver enkelt tar ansvar og har tydelig kommunisert Bilias miljøpolicy som har vært aktiv i mange år:

Vi skal til enhver tid tilfredsstillende myndighetenes krav til helse, miljø og sikkerhet (HMS)

- Vi skal arbeide for kontinuerlige forbedringer innen HMS
- Vi skal vise personlig ansvar for miljøet
- Vi skal aktivt bidra til å øke kompetansen om HMS hos alle ansatte
- Vi skal prioritere arbeidsmetoder og teknikk som tar hensyn til miljøet
- Vi skal stille krav og påvirke leverandører, kunder og andre samarbeidspartnere til å produsere/bruke produkter som bidrar til et bedre miljø

- Miljøhensynet skal være retningsgivende i alt vi selger, samt ved innkjøp av varer og tjenester. Det samme skal gjelde ved returordninger og gjenbrukstiltak.

Bilia er sertifisert i henhold til ISO 9001 og ISO 14001

Bilia kjøper inn deler og utstyr til verksteddrift av bilprodusentene, og noe kjemikalier levert fra utvalgte leverandører.

3.4. Resultatet av aktsomhetsvurderingen

Aktsomhetsvurderingen har ikke avdekket noen brudd på menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold. Vurderingen har kun vært basert på intervjuer og spørreundersøkelser, og det har ikke vært vurdert nødvendig i denne rapporteringsperioden å foreta noen fysiske kontroller av noen leverandører/partnere.

4. KOMMUNIKASJON MED BERØRTE INTERESSETER OG RETTIGHETSHAVERE

Selskapet har ikke avdekket brudd på menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold i rapporteringsåret. Selskapet har heller ikke avdekket vesentlig risiko for brudd/negative konsekvenser som nevnt.

5. GJENOPPRETTING OG ERSTATNING

Selskapet har ikke avdekket tilfeller som krever gjenoppretting i rapporteringsåret.

Godkjent av styret i Bilia Norge AS 27.juni 2024